26 листопада в онлайн-режимі відбувся черговий воркшоп щодо міського ознакування.

Творча команда ГО «Агенти змін» (м. Київ) на розсуд учасників воркшопу представила розроблений дизайн-макет пілону для ознакування об’єктів історичної спадщини.

Пілон містить інформацію про об’єкт культурної спадщини (чотирма мовами: українською, англійською, польською, івритом); карту з об’єктами, що знаходяться неподалік від ознакованого місця; QR-код, який веде на сторінку з розширеною інформацією про об’єкт, та QR-код, який спрямовує на аудіогід.

Висловлюючи свої думки про дизайн пілону, учасники мали відповісти на питання:

Які задачі виконує пілон? Які є ризики в запропонованому дизайн-рішенні? Що не подобається в запропонованому дизайні? Які переваги має запропоноване рішення? Які емоції викликає дизайн? Що можна додати до запропонованого дизайну?

Тепер «Агенти змін» мають опрацювати отриману інформацію.

Напередодні воркшопу «Агенти змін» «приміряли» прототип пілону на майбутні місця ознакування й опитували уманчан про їх враження щодо дизайну.

Нагадаємо, що розробка ознакування відбувається в рамках проєкту «ReHerit: спільна відповідальність про спільну спадщину».